

Créer et diffuser des modules de formation en e-learning

ORGANISATION

PUBLIC CONCERNÉ : Toute personne ayant à créer des parcours de formation digitalisée

PRÉ-REQUIS : Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : À déterminer en fonction des modules à créer

Nombre de participants : 4 maximum

Méthodes pédagogiques : pédagogie active par projet

Moyens pédagogiques : Formation Action.

Modalités d'évaluation des acquis : Autonomie dans la conduite du projet personnel de formation e-learning.

Sentiment d'autonomie et d'efficacité personnelle sur la chaîne de production d'un module e-learning

3 évaluations = mise en situation pratique

COÛT nous contacter

LIEU : Intra entreprise

DATES A définir ensemble

Délais d'accès 1 mois après la demande

OBJECTIFS

- Définir les objectifs pédagogiques
- Identifier et délimiter les contenus à traiter
- Définir une stratégie pédagogique en fonction de ce que l'on sait du public cible et de la nature des objectifs pédagogiques
- Définir la structure du contenu Choisir les médias en relation avec la stratégie pédagogique
- Identifier les modalités appropriées en fonction des objectifs visés.
- Créer, Intégrer des activités dans le LMS

● Skill Connection
● 1 Rue de la Basse Payre. 86130 Jaunay Marigny.
● +33 630 288 584
● contact@skillconnection.fr
● <https://www.skillconnection.fr>
● Siret 850 853 888 00012. APE 6610Z.
● Référent handicap : Laetitia Gettliffe



PROGRAMME DE FORMATION-ACTION

- Analyse des objectifs de formation
- Sur un outil visuel définir les contenus à traiter
- Identifier les médias déjà créés
- Connaître les fonctionnalités de base d'un LMS (système de management de la formation).
- Connaître les principales activités permettant d'offrir des activités attractives et engageantes en matière de e-learning.
- Scénariser, déterminer un parcours et des séquences logiques et graduelles en fonction des publics et des objectifs d'apprentissage.
- Choisir les activités pour chaque objectif identifié permettant de fabriquer des ressources de connaissances et des dispositifs d'accompagnement cohérents selon les publics visés et en fonction des objectifs à atteindre.
- Fabriquer les activités. Créer des interactions, des consignes accompagnantes et une navigation simple et claire.
- Intégrer les activités dans un LMS et proposer un parcours accompagnant.
- Réaliser des tests et des questionnaires de positionnement et d'évaluation.
- Inscrire et ouvrir des droits aux formés
- Suivre l'évolution des apprentissages pour produire un sentiment de présence et d'accompagnement à distance.
- Collecter des informations et traitement des données